



檀香山：值得青睞的城市

檀香山在世界掀起的浪潮，不是我們說的衝浪運動。州議會大廈和飛速發展的經濟使檀香山躋身世界最重要城市之列，成為眾多城市研究和調查的物件。然而人們為之傾心的並不只是其排名前十的顯赫地位，而是其獨特的魅力——一方面她在技術和商業方面十分領先，另一方面她又保存著作為世界旅遊勝地的迷人風光。檀香山是美國最安全的城市之一，她有頂級現代化的元素，同時又以悠久的傳統帶給人安心愉悅。在這種精緻的平衡下，來檀香山公幹真是一種精神的享受。

檀香山吸引著這樣一些會展團隊：他們希望給活動增添一些非比尋常的東西，可是又想避免在美國大陸之外的地方可能導致的潛在問題。據2005年美世諮詢公司的報告，檀香山是美國最安全的城市。這正是會議籌辦者、與會者及其家人的首要考慮因素。該城市既充滿異域風情又讓人感覺熟悉，神秘感和親和力相糅合，散發無限魅力。Joe Davis, 夏威夷會展中心SMG總經理說：“在某種程度上，檀香山造就了成功的夏威夷會議中心。一個優質的城市需要一個優質的會議中心；同樣，一個優質的會議中心也離不開一個優質的城市對它的扶持。”

檀香山位於兩大經濟巨頭：北美和亞洲之間。太平洋中部的戰略位置具有兩個突出優勢。對於高級經理人來說，這樣的地理位置有利於溝通交流：首先，旅程短，聚會容易。其次，由於地處時區的中間位置，洛杉磯、悉尼和東京之間可以在同一個工作日內進行聯絡。

聯通，聯通，聯通！檀香山在技術方面有著無以倫比的資訊優勢。她擁有長達33000英里的纖維可視電纜，在30個州有衛星接收信號。檀香山可能是美國電子網路最密佈的城市。她還提供DSL、寬頻電纜3G無線設備、網路和電子購物包，以及高品質的聲音和資訊傳輸。

“我們在為夏威夷會議中心做市場的時候，當然考慮到要讓它具有無懈可擊的技術優勢；但是會議代表們已經意識到這個城市本身就具有頂級現代性，” Davis說，“城市的遠端通訊基礎設施達到世界最先進水準，保證最快速、最優質的通訊品質，是當今商業社會所必須具備的。”

在檀香山參加會議的企業發現他們有機會接觸到諸多產業的領軍人物。原來，航空、熱帶農業、海洋學、生物技術和電影拍攝的巨大發展帶來了與相關領域世界級名人進行互動的



WHERE BUSINESS AND ALOHA MEET™

機會。“檀香山現在不僅僅是一個吸引觀光客的地方；我們更多的是關注如何讓世界各地有影響的人來到這裏，與我們本土傑出的人才進行交流。” 夏威夷州旅遊管理委員會主席Rex Johnson說。

檀香山的居民是世界上最熱情的，造就這種性情的可不僅僅是夏威夷的氣候。他們友好善良，因為他們生活在一個安全、沒有壓力、自然美麗的城市。受多樣文化的薰陶，變得更加包容和理解社會差異。同時，也由於受較高程度的教育而擁有更多機會。

不過鑄就檀香山人陽光性情的最重要的元素也許是他們內心的阿羅哈 **aloha** 精神。這種精神影響著人們日常交流的方式。而對於來這裏舉行會議的企業，又意味著什麼呢？Davis 說：“那如火的好客熱情讓觀光者一踏上這片土地就感受得到，同時對他們商業活動的開展帶來顯著變化。”

檀香山健康與休閒的優勢和低犯罪率是夏威夷州高生活水準的反映。2004年《旅遊與休閒》Travel + Leisure雜誌讀者投票顯示檀香山在美國最受歡迎的城市中排名第一；在怡人的氣候、健康友好的居民和便利的航運路線上得分都是最高。在該調查中，她還被評為名最乾淨漂亮的城市第三名。同時，得益於豐富的多文化遺產，成為檀香山的藝術、美食和休閒活動的靈感源頭。

商務觀光客在夏威夷平均逗留天數為8.75天，其中會議和其他商業活動占大約3.5至4天。這就意味著決定旅行成功與否的關鍵是那些拋開公事包和電腦的日子。夏威夷陽光和沙灘的誘惑自不必說，而讓挑剔的商務遊客人更傾心的是檀香山歷史與文化的魅力。這個城市裏有優雅的交響樂、高尚的藝術，以及獨立的非主流電影節。還有大量豐富多彩的文化活動和節日，主要體育比賽如著名的鐵人三項運動，以及獨一無二的夏威夷考古舊址。

今天，大都市的成功主要倚賴於其對現代居民內心需要的滿足。那些最出色的城市在這樣幾個方面具有優勢：超級現代化、具有親和力、文化和藝術具有震撼力、以及擁有一批富有影響力的居民。檀香山正是這優質城市群中的一員，因而備受青睞。

###

媒體特別注意：夏威夷會展中心（HCC）承認夏威夷語特別符號（如喉門塞音 [ʻ]。長音 [ā]）在夏威夷地名（如 Lanai）中的使用。同時，也尊重這些符號在機構和企業名稱中的個別使用。

夏威夷會展中心聯繫人：

Limtiaco 公司



WHERE BUSINESS AND ALOHA MEET™

總裁 Teddi Anderson 先生

郵箱：TeddiA@TheLimtiacoCompany.com

電話：(808) 535-9099 轉 103

更多有關夏威夷會展中心的資訊，請登陸 www.HawaiiConvention.com。

SMG 總部在費城，為包括波多黎各、墨西哥、加拿大和歐洲在內的 41 個國家 195 個場所提供設備；掌控全球 170 萬娛樂場所的座位席，管理逾 1 千萬平方英尺的展區。

有關 SMG 的更多資訊，請登陸 www.smgworld.com。